

Byarums Bruk AB

ODD





Handwritten notes on a small piece of paper, including the word "MARKA" and some illegible scribbles.

RECEPT
Recept på läkemedel
Förskrivningsläkare
131

URDUHALER
120 doser

dagligen mot astma.

UTTAGET

Open WebMail

MEDELANDE

INKORG

11 23 05 +0200 (MEST)



IA P MED TELIA INTERNET

nummer tillgängligt
den bekräftelse som
mang. Det kan

det paket-ID

vill
dig

anta +8%

För att lyckas på de marknaden vi befinner oss på måste vi ha en klar och
Ingen extern kraft kan skapa identitet åt oss, utan detta är något som vi själva
varumärke har också starka produkter. Känslin produkterna finns i varumärket
äterspeglas produkterna men också hur vi uppträder gentemot våra kunder, hur
hur vi presenterar våra produkter i kataloger och i media, vilka media vi väljer att
tillsammans ligger grunden för hur vårt varumärke upplevs bland våra kunder.

Våra produkter påverkar inte bara vår identitet utan också kundens identitet, vare sig det gäller
vikaer eller återförsäljare. Bara genom nära samarbete med våra kunder växer syrtan i vårt
märket är en värdeaktare på hur framgångsrika vi är. Vårt varumärke skall bli betydligt starkare
addat än vad det är idag. Detta gör vi genom att skapa kontinuitet, samordning av våra insatser

ärke och identitet

onal och
ten fr företags
har vilket innebär att
samma lag där va och en
och det är barm tillsammans
kraven på produkterna men också
lger inte på någons bekostnad utan i
ra för insyn.
re över
lgr? - syns det? Har vi alla klart för oss vilka ar

SSC
Svenska Sockercentral
7P2V-230
SSC73

ord:
ndarrnamn:
ssckskelleffrea.se



Ums Bruk A...

Årskiftet 2000-2001

























