ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på DI Entreprenör? Tipsa oss, entreprenor@di.se 08-573 650 00

Redaktörer: Mats Brohagen, mats.brohagen@di.se · Anna Svedbom, anna.svedbom@di.se

Di SOMMARTURNÉ 2010

1. Småland	28 jun–4 jul
2. Norrbotten	**5 jul–11 jul**
3. Västmanl/Uppland	12 jul–18 jul
4. Jämtland	19 jul–25 jul
5. Värmland	26 jul–1 aug
6. Skåne/Blekinge	2 aug–8 aug

Om kommunen

■ **Antal invånare:** 27 535.
■ **Skattesats:** 32,53 procent.

Mandatfördelning i kommunfullmäktige

Moderaterna	16
Socialdemokraterna	16
Vänsterpartiet	7
Norrbottens sjukvårdsparti	4
Centerpartiet	2
Kristdemokraterna	2
Folkpartiet	1
Miljöpartiet	1

De största arbetsgivarna

Inre Kraft	249 anställda
Asfaltbeläggningar	110
Silentium	89
Wikströms schakt	75
Textilia	72
Medarbetare Norr	57
Quadro Entr.	55
ASP Center	52
Bodens Energi	45
Ica Kvantum	41
Berglunds Rostfria	35

Fem Gasellföretag

AB Inge Wikströms
Western Farm
Johansson & Björnström Elinstallationer
S Nordmark
Flyttservice i Boden

Företagsamhet i omvandling

■ **Traditionen i Boden** bygger på det offentliga samhället. Försvaret och sjukvården har länge präglat kommunen. Men kommunen är under omvandling. Nya företag startar och befintliga växer, en del baserade på försvar och sjukvård. Källa: boden.se

Känd lokal profil:

Musikern Stefan Gunnarsson i SVT:s "Så ska det låta". FOTO: LEIF R JANSSON

Hotellet som växer i träden

Den galna idén blev en världsnyhet

HARADS/BODEN

Hotellrum uppe i trädkronorna blir en ny svensk turistmagnet. Det som började som en galen idé blir nu omskrivet världen över.

Paret Jonsson Lindvalls arkitektritade lyxkojor i byn Harads i Norrbottens inland har blivit ytterligare en anledning för utländska turister att besöka den svenska obygden.

Entrén ligger åtta meter upp i den 140 år gamla tallen. Hotellrummet är på 24 kvadrat och har panoramafönster så att man kan ligga i sängen och spana ned i skogssluttningen som vetter ned mot Luleälven.

Britta Jonsson-Lindvall och Kent Lindvall visar stolt upp det första av 24 planerade hotellrum som alla byggs uppe i träden utanför den lilla byn Harads fem mil nordväst om Boden.

"Vi ville väcka uppmärksamhet genom att skapa något speciellt. Nog är naturen vacker här, men den är vacker över hela Sverige. Det räcker inte. Vi vill erbjuda något som ingen annan har så att den som har rest och sett det mesta ändå känner att: dit måste jag åka", säger Britta Jonsson-Lindvall.

"Det var först när vi hörde att resebyråer i Storbritannien tänker marknadsföra Trädhotellet, inte bara som ett resmål av många i Sverige, utan som själva anledningen till att besöka Sverige, som vi insåg att vi nog lyckats skapa ett projekt med en väldig dragningskraft. Vår dotter gör inget annat än svarar på mejl från utländska medier", säger Kent Lindvall.

Den 17 juli är det premiär. Då ska de fyra första rummen samt bastun, även den uppe i ett träd, stå klara eller så gott som klara.

"Som ett fågelbo"

Inget rum är det andra likt. Alla har ritats av olika arkitekter, både svenska och utländska.

"Ett rum kläs i kvistar och ser ut som ett fågelbo, ett annat blir en glaskub", säger Kent Lindvall och pekar ut träden som ska få bära de cirka fyra ton tunga hotellrummen.

"Att vi anlitar välkända arkitekter som Thomas Sandell ger väldigt bra pr och gott renommé för hela projektet. Det är väldigt viktigt att det här håller högsta klass designmässigt."

Britta Jonsson-Lindvall är i grunden sjuksköterska men har sedan fem år drivit pensionat i ett gammalt k-märkt ålderdomshem från 1930-talet, fem minuters promenad från trädkojorna. Nu blir pensionatet navet i den nya hotellverksamheten. Ännu är dock ingen restaurang planerad i de intilliggande trädkronorna.

Rent entreprenörskap

Idén till Trädhotellet föddes när de såg en man bygga en koja i området för inspelningen av dokumentärfilmen Trädälskaren. Men i grunden handlar det om rent och skärt entreprenörskap, tror Britta Jonsson-Lindvall.

"Jag ville utveckla pensionatet. Det var för få rum och bar sig inte riktigt. Jag är ingen förvaltare utan vill ständigt hitta nya vägar", säger hon.

Kojorna kostar cirka en halv miljon kronor styck och hittills har 5 Mkr investerats, genom stora banklån och bidrag från länsstyrelsen. Men Britta Jonsson-Lindvall och Kent Lindvall har hållit nere kostnaderna genom att ta in två lokala företagare som delägare i företaget.

"En av dem som har gått in är markägaren. Skogen skulle egentligen avverkas. Beslutet var redan taget när vi berättade om vår idé. Han nappade direkt och nu är han med som delägare", berättar Britta Jonsson-Lindvall.

Rummen är vinterbonade med rinnande vatten, dusch och toalett och kommer att kosta från 3 500 kronor per natt. Om tre år räknar de med att börja gå plus. De har skrivit ett samarbetsavtal med Ishotellet och sätter stora förhoppningar till företagsevent och paketresor för utländska turister där de två udda nordliga boendekoncepten ingår.

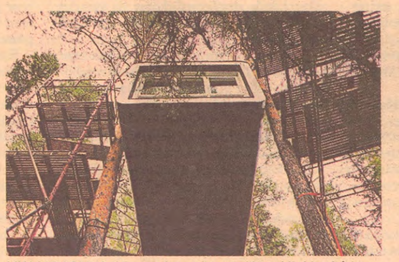
"Men hittills är det faktiskt mest norrbottningar som bokat in sig. Folk här är väldigt nyfikna", säger Britta Jonsson-Lindvall.

Kojor som byggsatser

Nu letar paret Jonsson Lindvall efter flera externa finansiärer för att kunna ro resten av projektet i hamn. Och när alla 24 kojorna är färdiga väntar nästa steg.

"Vi ska sälja färdigbyggda kojor som byggsatser. Vi har redan fått en förfrågan från Ryssland. Jag tror att det finns en stor potential. Vem skulle inte vilja ha en gäststuga uppe i träden", säger Kent Lindvall.

Tomas Nordenskiöld (text)
Joey Abrait (foto)
tomas.nordenskiold@di.se, 08-573 651 53
joey.abrait@di.se, 08-573 650 11



LIKA MEN OLIKA. Alla rum har ritats av olika arkitekter, både svenska och utländska.

NYBYGGARE. "Vi ville skapa något speciellt", säger Britta Jonsson-Lindvall och Kent Lindvall om sitt udda hotellprojekt.

KRONAN PÅ VERKET. Rummen är vinterbonade och kostar från 3 500 kronor per natt. Då ingår rinnande vatten, dusch och toalett.

DI:S REPORTRAR PÅ PLATS I HELA LANDET

UMEÅ	SUNDSVALL	VÄSTERÅS	VÄXJÖ	KARLSTAD	STOCKHOLM	GÖTEBORG	MALMÖ
Camilla Andersson	**Anders Lövgren**	**Robert Österlind**	**Kia Roman**	**Håkan Frisell**	**Reet Waikla**	**Gerhard Larsson**	**Lars Tulin**
camilla.andersson@di.se	anders.lovgren@di.se	robert.osterlind@di.se	kia.roman@di.se	hakan.frisell@di.se	reet.waikla@di.se	gerhard.larsson@di.se	lars.tulin@di.se
070-598 70 04	070-300 37 19	070-593 27 45	073-392 67 92	070-774 93 33	08-573 652 63	070-525 26 38	070-548 98 11

14 procent

■ **Med så mycket minskade antalet företagskonkurser under första halvåret jämfört med samma period i fjol.**

Allra mest har konkurserna minskat inom handeln, privata tjänsteföretag och byggsektorn, enligt kreditupplysningsföretaget UC. I juni gick drygt 600 företag i konkurs. (TT)

SNACKA OM FLYT. Mer sjönära än på Kraja Camping i Arjeplog är det svårt att komma. FOTO: KRAJA CAMPING

...och här är camparna som lever på vatten

Sverige har fått sin första flytande husvagnscamping.

I lördags var det premiär – nu kan du ta med husvagnen på sjön.

"Arjeplog ligger vid vägs ände. Det är 100 mil till Stockholm och 25 mil till Luleå. Vi måste hitta något speciellt för att folk ska fara hit", säger Jan Edvardsson, delägare i hotellkoncernen Silverhatten, där Kraja Camping ingår.

I Arjeplog har en jätteindustri byggts upp kring biltestning vintertid. Branschfolk från hela världen intar samhället och Jan Edvardsson är en av alla lokala entreprenörer som drar nytta av kommersen genom hotellen han äger.

Men när isarna går upp och flyglinjerna från utlandet ställs in fram på vårkanten utbreder sig åter lugnet i Arjeplog. Det hoppas Jan Edvardsson att han nu ändrat på.

"Jag har gått och grunnat på vad vi skulle kunna göra oss kända för även sommartid. Så en dag kom vi på idén att våra besökare ska kunna ta med husvagnen ut på sjön", säger Jan Edvardsson.

Grill ingår

I lördags var det premiär för den smågalna idén på Kraja camping, som ligger intill sjön Hornavan i centrala Arjeplog.

Till en kostnad av 500 kronor per dygn erbjuds besökarna en tolv meter lång och drygt fyra meter bred flotte att ställa husvagnen på och kasta loss. Med sig får de en grill och en utemöbel, resten finns i husvagnen, förklarar Jan Edvardsson.

Jan Edvardsson, delägare i Kraja Camping.

"Flotten har en liten motor så att du kan åka iväg på egen hand. När du hittat en plats du gillar kastar du ankar."

"Campare vill inte gärna skiljas från sin husvagn, där har de allt vad de behöver. Nu kan de åka ut på vår fantastiska sjö och sedan fiska upp en öring att grilla till middag."

30 flottar

I ett första skede har Jan Edvardsson, tillsammans med den andra delägaren, telekombolaget Ericssons tidigare vice vd Kurt Jofs, investerat en halv miljon kronor i sex flottar. Men inom kort ska Hornavan trafikeras av 30 flytande husvagnar.

"Det här är inget vi kortsiktigt kommer att tjäna in. Men däremot är jag övertygad om att det höjer statusen på hela campingplatsen", säger Jan Edvardsson.

TOMAS NORDENSKIÖLD